

【CSR活動への取り組み】

キヨタ株式会社は、事業活動の展開において、安全性や正確性、環境への影響、ステークホルダーへの配慮を怠らず、公正かつ適正な取引を行い、企業理念に基づき自社の発展を推進し、社会に貢献すると共に社員並びに関係者の生活向上を図るため、全社でCSR活動に取り組みます。

● 企業理念

当社は社訓に基づき、永年の伝統を守り、グループの和を基盤として如何なる変化にも対応出来る創造力溢れる人材集団を形成し、優良企業として会社の発展を推進し、社会に貢献すると共に社員並びに関係者の生活の向上を計ることを理念とする。

● CSR方針

すべてのステークホルダーに対して、必要とされる企業であり続けるために、キヨタ株式会社のCSR方針を以下のように定めます。

I. お客様（顧客・消費者）

- ・ リスク管理や法令の遵守をしっかりと行います。
- ・ 顧客情報や個人情報を利用目的を明確にし、厳重に取扱います。
- ・ 顧客や取引先の要望に応え得る知識と技術の向上を目指します。

II. 取引先

- ・ 取引関係において、法令および契約を遵守し、公正な関係を維持します。

III. 株主

- ・ 株主の利益のために、長期安定的な成長を通じ企業価値の向上を目指します。

IV. 従業員

- ・ 全従業員に対し公正な労働条件を提供し、安全かつ健康的な労働環境の維持・向上に努めます。
- ・ コミュニケーションを重視し、透明性の高い組織づくりを目指します。

V. 地球環境への配慮

- ・ 関係法令を遵守し、ISO14001の認証継続等、本業を通じ環境保全活動を推進します。

VI. 社会貢献／地域貢献活動

- ・ 地域の一員として、地域や社会との関わりを大切にし、地域貢献活動、社会貢献活動に積極的に参加していきます。